

CORE2011夏期オプション調査 特別企画「震災後の消費に関する共同調査」

基本属性別集計表

〈2011年6月調査〉

2011年7月



株式会社 リサーチ・アンド・ディベロプメント

【震災後の消費に関する共同調査(2011年6月) 目次】

(注) ☆: 昨年度調査から、一部項目追加有り
 ★: 新規聴取項目(昨年度版での聴取無し)

	頁	〈昨年度版 対応頁〉		頁	〈昨年度版 対応頁〉		頁	〈昨年度版 対応頁〉
1. 生活領域別重視度			8. 生活価値観・意識			★ D1.15 メーキャップ化粧品(基礎化粧品を除く)		
A1.1 食生活	1	-1-	B1.1 努力応報	38	-37-	★ D1.16 育児費用/子供の教育費	63	該当無
A1.2 衣服や化粧品	1	-1-	B1.2 努力志向	38	-37-	★ D1.17 恋人や友人とのつきあい	64	該当無
A1.3 住まい	2	-2-	B1.3 貧富の格差	38	-37-	★ D1.18 自分の趣味	64	該当無
A1.4 家事	2	-2-	B1.4 時間的志向(現在/将来)	38	-37-	★ D1.19 レジャーや旅行	65	該当無
A1.5 育児・子供の教育(同居子供有りの人のみ)	3	-3-	B1.5 目指す豊かさ	39	-38-	★ D1.20 クルマ	65	該当無
A1.6 レジャー活動	3	-3-	B1.6 伝統・現代	39	-38-	★ D1.21 ペット	66	該当無
A1.7 人との交際	4	-4-	B1.7 暮らし向き変化	39	-38-	★ D1.22 健康	66	該当無
A1.8 自分の仕事(有職者のみ)	4	-4-	B1.8 暮らし向き展望	39	-38-	★ D1.23 習い事やレッスン	67	該当無
A1.9 健康の維持	5	-5-	B1.9 景気展望	40	-39-	★ D1.24 資産運用(貯蓄や投資)や保険	67	該当無
A1.10 貯蓄や将来への備え	5	-5-	B1.10 世の中の進歩	40	-39-	★ D1.25 パソコンやインターネット	68	該当無
A1.11 自分の学習	6	-6-	B1.11 国際化	40	-39-	★ D1.26 携帯電話	68	該当無
A1.12 趣味・教養のための活動	6	-6-	B1.12 物価の見通し	40	-39-	★ D1.27 ゲームやキャンブル	69	該当無
A1.13 ボランティア活動	7	-7-	B1.13 家族/自分	41	-40-	★ D1.28 ご家族の方への仕送り	69	該当無
A1.14 家族のふれあい	7	-7-	B1.14 人間関係の志向	41	-40-	★ D1.29 あなた自身のお小遣い	70	該当無
A1 力をいれている比率(全体)	8	-8-	B1.15 成功者のイメージ	41	-40-	★ D1.30 配偶者の方のお小遣い(配偶者有りの人のみ)	70	該当無
A1 力をいれている比率(同居子供有りのみ)	9	-9-	B1.16 常識について	41	-40-	★ D1.31 お子様・お孫様のお小遣い(子供・孫有りの人のみ)	71	該当無
A1 力をいれている比率(有職者のみ)	10	-10-	B1 生活意識パターン-1	42	-41-	★ D1A 今後のお金の使い方(大幅に+や減らすの割合)	72-73	該当無
A1 力をいれている比率(同居子供有り&有職者のみ)	11	-11-	B1 生活意識パターン-2	42	-41-	★ D1B 今後のお金の使い方(変わらないの割合)	74-75	該当無
2. 生活領域別満足度			B2 生活意識	43	-42-	★ D1C 今後のお金の使い方(やや+大幅に増やすの割合)	76-77	該当無
A2.1 食生活	12	-12-	9. 生活の余裕感			13. 環境問題について		
A2.2 衣服や化粧品	12	-12-	B3 時間のゆとり	44	-43-	☆ G1 環境に関する意識態度(YES率)	78	-54-
A2.3 住まい	13	-13-	B4 収入のゆとり	44	-43-	G2 環境への出資意識	79	-55-
A2.4 家事	13	-13-	B5 貯蓄や資産の充足度	44	-43-	14. 震災について		
A2.5 育児・子供の教育(同居子供有りの人のみ)	14	-14-	10. 健康・ストレスについて			★ H1.1 震災の影響-自分と家族の暮らし		
A2.6 レジャー活動	14	-14-	B6 健康状態	45	-44-	★ H1.2 震災の影響-社会全体	80	該当無
A2.7 人との交際	15	-15-	B7 病気や症状等の身体の状態	45	-44-	★ H2.1 不安度-地震再来による被害	81	該当無
A2.8 自分の仕事(有職者のみ)	15	-15-	B8 ストレスの状況	46	-45-	★ H2.2 不安度-放射能による健康への影響	81	該当無
A2.9 健康の維持	16	-16-	11. 買い物(ショッピング)について			★ H2.3 不安度-子供への精神的影響(トラウマ)	81	該当無
A2.10 貯蓄や将来への備え	16	-16-	☆ C1 ショッピングの意識態度(YES率)	47-48	-46-	★ H2.4 不安度-景気悪化による生活の悪化	82	該当無
A2.11 自分の学習	17	-17-	C2 店を選ぶポイント(2LA)	49	-47-	★ H2.5 不安度-物不足	82	該当無
A2.12 趣味・教養のための活動	17	-17-	C3 買い物の参考情報源	50	-48-	★ H2.6 不安度-物価高騰	82	該当無
A2.13 ボランティア活動	18	-18-	C4 食料品や雑貨の買い物頻度	51	-49-	★ H2.7 不安度-治安悪化	83	該当無
A2.14 家族のふれあい	18	-18-	C5 「食料品」購入時重視点	52	-50-	★ H2.8 不安度-電力不足による生活不便	83	該当無
A2 満足している比率(全体)	19	-19-	C6 「洗剤やシャンプー」などの日用品購入時重視点	53	-51-	★ H2 不安度(非常に感じるの割合)	84	該当無
A2 満足している比率(同居子供有りの人のみ)	20	-20-	C7 「電気製品」購入時重視点	54	-52-	★ H2 不安度(非常に+やや感じるの割合)	85	該当無
A2 満足している比率(有職者のみ)	21	-21-	C8 「商品ラベル」読む程度	55	-53-	★ H3 震災後の生活上の心掛け	86	該当無
A2 満足している比率(同居子供有り&有職者のみ)	22	-22-	C9 「企業の社会的責任」関心度	55	-53-	★ H4 震災時に役立った情報源	87	該当無
3. 余暇の過ごし方やレジャーについて			12. 生活の中でのお金のかけ方について			★ H5 節電ライトダウンについて	88	該当無
A3 レジャーの意識態度(YES率)	23	-23-	★ D1.1 月々にかかる、生活費全体	56	該当無	★ H6 電気の無駄遣いと感じるもの	89	該当無
A4 今後の余暇の使い方	24	-24-	★ D1.2 食費(基本の3食のための費用)	56	該当無	★ H7 震災後、つい気になること(MA)	90	該当無
A5.1 アルコール飲料飲用頻度-家庭内	25	-25-	★ D1.3 お菓子・デザート類	57	該当無	★ H7S 震災後、つい気になること(SA)	91	該当無
A5.2 アルコール飲料飲用頻度-家庭外	25	-25-	★ D1.4 外食	57	該当無	★ H8 地震による住宅への被害度	92	該当無
A6 喫煙の有無	26	-26-	★ D1.5 アルコール以外の飲料	58	該当無	15. デモグラフィック特性		
4. ファッションやおしゃれについて			★ D1.6 お酒(酒類購入費、飲み会費用など)	58	該当無	11.1 性別	93	-56-
A7 装いの意識態度(YES率)	27	-27-	★ D1.7 住まい(住居そのもの)	59	該当無	11.2 年齢	93	-56-
5. 食事や飲料について			★ D1.8 家電製品	59	該当無	11.3 未・既婚	94	-57-
☆ A8 食生活の意識態度(YES率)	28	-28-	★ D1.9 インテリアや食器	60	該当無	12 収入を伴う仕事の有無	94	-57-
6. 料理や食品の買い物について			★ D1.10 ヘアケア用品やバス用品	60	該当無	13 収入を伴う仕事	95	-58-
A9 料理をする頻度	29	-29-	★ D1.11 衛生商品	61	該当無	14 収入を伴う仕事の内容	96	-59-
☆ A10 料理の意識態度(YES率)	30-31	-30-	★ D1.12 その他日用雑貨(洗剤、トイレトペーパーなど)	61	該当無	15 収入を伴わない仕事の有無・内容	96	-59-
7. 住まいについて			★ D1.13 衣服やファッション	62	該当無	16 同居家族の有無	97	-60-
A11 住まいの意識態度(YES率)	32	-31-	★ D1.14 化粧品・乳液などの基礎化粧品	62	該当無	16S1 同居者	97	-60-
A12 住まいについての重視点(3LA)	33	-32-				16S2 同居している子供の年齢	98	-61-
A12S 住まいの最重視点	34	-33-				17 別居している子供の有無(既婚者有りの人のみ)	98	-61-
A13 現住居のタイプ	35	-34-				NI7 別居している子供の有無(全体)	98	-61-
A14 現住居の所有者	35	-34-				18 世帯合計年収	99-100	-62/63-
☆ A15 住宅の改装、増改築意向	36-37	-35/36-						

調査概要

- 調査地域 首都圏40km圏
- 調査対象 18～74才の男女個人
*CORE秋期オプション調査協力者を対象とする。
年齢は昨年10月時点のもの。
- 調査の日程 実査：2011年6月
- 調査方法 郵送調査（自記入式）
- 有効回収数 1,617サンプル（有効回収）

	合計	男性	女性
合計	1617	820	797
18-24才	180	104	76
25-29才	155	80	75
30-39才	357	179	178
40-49才	276	141	135
50-59才	299	150	149
60-69才	256	121	135
70-74才	94	45	49

（平成17年度国勢調査結果に基づいて設定）

《利用にあたって》

- ① 本書は、CORE2011夏期オプション調査 特別企画「震災後の消費に関する共同調査」の結果を収録したものである。
- ② 数表中の数字は、特に注釈のない限り、百分率による横パーセントで示している。
- ③ 表中の記号について

[不明]----- 無回答を示す

[-]----- 回答者（反応）なし

— と0.0のちがいでについて

— はそのカテゴリーが選択されなかったことを表し、0.0は回答者は存在するものの、集計（四捨五入）の結果が小数第一位に満たないことを示す。

- ④ カテゴリー内容の省略について
表頭に示したカテゴリー内容はスペースの都合上一部省略している。
詳細については、質問紙票を参照のこと。
- ⑤ 回答形式について
SA ----- 単一選択回答 LA ----- 制限回答(3LA=3つ以内で選択)
MA ----- 複数選択回答 I ----- 数字で記入
- ⑥ 配偶関係の分類・表記について
原則として「既婚者」には離死別を含む。

<スコア>

※集計表中のスコアは以下の値を与えて算出(無回答を除く)

「非常に力を入れていきたい」	:	2
「かなり力を入れていきたい」	:	1
「どちらともいえない」	:	0
「あまり力を入れていきたくない」	:	-1
「全力を入れていきたくない」	:	-2

「十分満足している」	:	2
「かなり満足している」	:	1
「どちらともいえない」	:	0
「あまり満足していない」	:	-1
「全然満足していない」	:	-2

<平均値>

※集計表中の平均値は以下の値を与えて算出(無回答を除く)

<飲酒頻度>

回/週

1. 殆ど毎日	:	7.0
2. 週4~5回	:	4.5
3. 週2~3回	:	2.5
4. 週1回	:	1.0
5. 週1回未満	:	0.5
6. 飲まない	:	0.0

<世帯合計年収>

万円/年

1. 99万円以下	:	50
2. 100~149万円	:	125
3. 150~199万円	:	175
4. 200~249万円	:	225
5. 250~299万円	:	275
6. 300~349万円	:	325
7. 350~399万円	:	375
8. 400~499万円	:	450
9. 500~599万円	:	550
10. 600~799万円	:	700
11. 800~999万円	:	900
12. 1,000~1,199万円	:	1100
13. 1,200~1,499万円	:	1350
14. 1,500~1,999万円	:	1750
15. 2,000~2,999万円	:	2500
16. 3,000万円以上	:	4000

集計結果

【震災後の消費に関する共同調査（2011年6月）】

生活領域別重視度
A1. 1 食生活(SA)

*スコア値の算出方法はP.③参照

	サンプル数	非常に力を入れてきた	いかに力を入れてきた	どちらともいえない	あまり力を入れてきたくない	全然力を入れていない	スコア
全体	1617	9.1	50.9	35.4	4.2	0.4	0.64
年齢別							
18～24	180	11.7	46.1	37.8	4.4	-	0.65
25～29	155	11.0	45.2	35.5	7.1	1.3	0.57
30～39	357	9.2	52.1	36.1	2.5	-	0.68
40～49	276	8.3	48.9	38.8	3.3	0.7	0.61
50～59	299	5.7	50.5	38.1	5.4	0.3	0.56
60～69	256	10.9	55.1	29.3	4.7	-	0.72
70～74	94	8.5	60.6	26.6	3.2	1.1	0.72
男性計	820	9.0	44.0	40.7	5.7	0.5	0.55
18～24	104	9.6	40.4	45.2	4.8	-	0.55
25～29	80	8.8	33.8	47.5	7.5	2.5	0.39
30～39	179	9.5	47.5	39.7	3.4	-	0.63
40～49	141	10.6	37.6	46.1	5.0	0.7	0.52
50～59	150	5.3	48.0	38.7	7.3	0.7	0.50
60～69	121	10.7	49.6	31.4	8.3	-	0.63
70～74	45	8.9	48.9	37.8	4.4	-	0.62
女性計	797	9.2	58.0	30.0	2.6	0.3	0.73
18～24	76	14.5	53.9	27.6	3.9	-	0.79
25～29	75	13.3	57.3	22.7	6.7	-	0.77
30～39	178	9.0	56.7	32.6	1.7	-	0.73
40～49	135	5.9	60.7	31.1	1.5	0.7	0.70
50～59	149	6.0	53.0	37.6	3.4	-	0.62
60～69	135	11.1	60.0	27.4	1.5	-	0.81
70～74	49	8.2	71.4	16.3	2.0	2.0	0.82
未婚計	453	10.2	44.8	38.0	6.2	0.9	0.57
未婚男性	268	10.4	37.3	43.3	7.8	1.1	0.48
未婚女性	185	9.7	55.7	30.3	3.8	0.5	0.70
既婚計	1160	8.7	53.3	34.4	3.4	0.2	0.67
既婚男性	550	8.4	47.1	39.6	4.7	0.2	0.59
既婚女性	610	9.0	58.9	29.7	2.3	0.2	0.74
未婚同居あり	291	10.3	44.7	39.2	5.8	-	0.59
一人暮らし	162	9.9	45.1	35.8	6.8	2.5	0.53
既婚同居子供あり計	825	8.0	52.8	35.6	3.4	0.1	0.65
末子：乳児・幼児	192	13.0	57.3	27.6	2.1	-	0.81
小学1～3年生	102	6.9	47.1	44.1	2.0	-	0.59
小学4～6年生	108	7.4	46.3	39.8	6.5	-	0.55
中学・高校生	140	3.6	54.3	39.3	2.9	-	0.59
短・大・社会人	279	6.8	53.8	35.1	3.9	0.4	0.63
同居子供なし計	335	10.4	54.3	31.3	3.6	0.3	0.71
既婚世帯～399	306	10.1	49.7	37.3	2.6	0.3	0.67
年取別							
400～599	329	8.5	50.5	37.4	3.3	0.3	0.64
600～799	186	8.1	58.1	29.6	4.3	-	0.70
800～1199	227	5.7	56.4	34.4	3.5	-	0.64
1200万以上	67	13.4	55.2	25.4	6.0	-	0.76

A1. 2 衣服や化粧(SA)

*スコア値の算出方法はP.③参照

	サンプル数	非常に力を入れてきた	いかに力を入れてきた	どちらともいえない	あまり力を入れてきたくない	全然力を入れていない	スコア
全体	1617	3.8	24.7	47.6	20.6	3.3	0.05
年齢別							
18～24	180	16.1	44.4	25.0	12.2	2.2	0.60
25～29	155	10.3	34.2	35.5	18.7	1.3	0.34
30～39	357	2.0	34.5	48.5	14.0	1.1	0.22
40～49	276	0.7	18.8	51.4	25.4	3.6	-0.12
50～59	299	1.7	14.0	57.5	21.7	5.0	-0.14
60～69	256	0.4	14.8	52.0	28.1	4.7	-0.22
70～74	94	1.1	12.8	53.2	26.6	6.4	-0.24
男性計	820	2.0	17.7	48.2	27.4	4.8	-0.15
18～24	104	7.7	35.6	33.7	19.2	3.8	0.24
25～29	80	5.0	22.5	42.5	28.8	1.3	0.01
30～39	179	1.1	22.3	53.1	21.2	2.2	-0.01
40～49	141	0.7	9.2	50.4	34.0	5.7	-0.35
50～59	150	0.7	11.3	54.7	24.7	8.7	-0.29
60～69	121	-	14.0	44.6	36.4	5.0	-0.32
70～74	45	-	6.7	53.3	33.3	6.7	-0.40
女性計	797	5.6	32.0	47.1	13.6	1.8	0.26
18～24	76	27.6	56.6	13.2	2.6	-	1.09
25～29	75	16.0	46.7	28.0	8.0	1.3	0.68
30～39	178	2.8	46.6	43.8	6.7	-	0.46
40～49	135	0.7	28.9	52.6	16.3	1.5	0.11
50～59	149	2.7	16.8	60.4	18.8	1.3	0.01
60～69	135	0.7	15.6	58.5	20.7	4.4	-0.13
70～74	49	2.0	18.4	53.1	20.4	6.1	-0.10
未婚計	453	8.6	36.2	33.6	18.8	2.9	0.29
未婚男性	268	3.7	24.6	41.4	25.7	4.5	-0.03
未婚女性	185	15.7	53.0	22.2	8.6	0.5	0.75
既婚計	1160	1.8	20.3	53.2	21.3	3.4	-0.04
既婚男性	550	1.1	14.4	51.5	28.2	4.9	-0.21
既婚女性	610	2.5	25.6	54.8	15.1	2.1	0.11
未婚同居あり	291	11.0	38.5	30.9	17.9	1.7	0.39
一人暮らし	162	4.3	32.1	38.3	20.4	4.9	0.10
既婚同居子供あり計	825	1.8	21.3	52.8	21.1	2.9	-0.02
末子：乳児・幼児	192	4.7	30.7	49.0	14.1	1.6	0.23
小学1～3年生	102	1.0	22.5	52.0	23.5	1.0	-0.01
小学4～6年生	108	0.9	19.4	54.6	19.4	5.6	-0.09
中学・高校生	140	1.4	22.9	50.0	22.9	2.9	-0.03
短・大・社会人	279	0.7	14.7	57.0	24.0	3.6	-0.15
同居子供なし計	335	1.8	17.6	54.0	21.8	4.8	-0.10
既婚世帯～399	306	2.9	12.4	55.6	25.2	3.9	-0.15
年取別							
400～599	329	1.5	22.8	54.4	18.2	3.0	0.02
600～799	186	1.6	25.3	53.2	16.7	3.2	0.05
800～1199	227	1.3	22.9	48.9	22.0	4.8	-0.06
1200万以上	67	-	20.9	46.3	31.3	1.5	-0.13