

昨年度版

CORE2011夏期オプション調査 特別企画「震災後の消費に関する共同調査」

震災前調査結果集計表

〈2010年10月調査・比較対照用〉

2011年7月



株式会社 リサーチ・アンド・ディベロプメント

【震災前調査結果集計表〈2010年10月調査・比較対照用〉目次】

(注) ☆: 震災後調査にて、聴取項目を追加

	頁	〈震災後版 対応頁〉		頁	〈震災後版 対応頁〉		頁	〈震災後版 対応頁〉
1. 生活領域別重視度			5. 食事や飲料について			11. 買い物(ショッピング)について		
A2.1 食生活	-1-	1	☆ C1 食生活の意識態度(YES 率)	-28-	28	☆ J1 ショッピングの意識態度(YES 率)	-46-	47-48
A2.2 衣服や化粧品	-1-	1				J2 店を選ぶポイント(2LA)	-47-	49
A2.3 住まい	-2-	2	6. 料理や食品の買い物について			J3 買物の参考情報源	-48-	50
A2.4 家事	-2-	2	C2 料理をする頻度	-29-	29	J4 食料品や雑貨の買い物頻度	-49-	51
A2.5 育児・子供の教育(同居子供有りの人のみ)	-3-	3	☆ C3 料理の意識態度(YES率)	-30-	30-31	J6 「食料品」購入時重視点	-50-	52
A2.6 レジャー活動	-3-	3	7. 住まいについて			J7 「洗剤やシャンプーなどの日用品」購入時重視点	-51-	53
A2.7 人との交際	-4-	4	E1 住まいの意識態度(YES 率)	-31-	32	J8 「電気製品」購入時重視点	-52-	54
A2.8 自分の仕事(有職者のみ)	-4-	4	E3 住まいについての重視点(3LA)	-32-	33	J13 「商品ラベル」読む程度	-53-	55
A2.9 健康の維持	-5-	5	E3S 住まいの最重視点	-33-	34	P7 「企業の社会的責任」関心度	-53-	55
A2.10 貯蓄や将来への備え	-5-	5	E4 現住居のタイプ	-34-	35	12. 環境問題について		
A2.11 自分の学習	-6-	6	E5 現住居の所有者	-34-	35	☆ P1 環境に関する意識態度(YES率)	-54-	78
A2.12 趣味・教養のための活動	-6-	6	☆ E7 住宅の改装、増改築意向	-35~36-	36-37	P4 環境への出資意識	-55-	79
A2.13 ボランティア活動	-7-	7	8. 生活価値観・意識			13. デモグラフィック特性		
A2.14 家族のふれあい	-7-	7	F1.1 努力応報	-37-	38	FF1.1 性別	-56-	93
A2 力をいれている比率(全体)	-8-	8	F1.2 努力志向	-37-	38	FF1.3 年齢	-56-	93
A2 力をいれている比率(同居子供有りの人のみ)	-9-	9	F1.3 貧富の格差	-37-	38	FF1.2 未・既婚	-57-	94
A2 力をいれている比率(有職者のみ)	-10-	10	F1.4 時間的志向(現在/将来)	-37-	38	FF3 収入を伴う仕事の有無	-57-	94
A2 力をいれている比率(同居子供有り&有職者のみ)	-11-	11	F1.5 目指す豊かさ	-38-	39	FF4 収入を伴う仕事	-58-	95
2. 生活領域別満足度			F1.6 伝統・現代	-38-	39	FF5 収入を伴う仕事の内容	-59-	96
A3.1 食生活	-12-	12	F1.7 暮らし向き変化	-38-	39	FF6 収入を伴わない仕事の有無・内容	-59-	96
A3.2 衣服や化粧品	-12-	12	F1.8 暮らし向き展望	-38-	39	FF10 同居家族の有無	-60-	97
A3.3 住まい	-13-	13	F1.9 景気展望	-39-	40	FF10S1 同居者	-60-	97
A3.4 家事	-13-	13	F1.10 世の中の進歩	-39-	40	FF10S3 同居している子供の年齢	-61-	98
A3.5 育児・子供の教育(同居子供有りの人のみ)	-14-	14	F1.11 国際化	-39-	40	FF11 別居している子供の有無(既婚者のみ)	-61-	98
A3.6 レジャー活動	-14-	14	F1.12 物価の見通し	-39-	40	NFF11 別居している子供の有無(全体)	-61-	98
A3.7 人との交際	-15-	15	F1.13 家族/自分	-40-	41	FF16 世帯合計年収	-62~63-	99-100
A3.8 自分の仕事(有職者のみ)	-15-	15	F1.14 人間関係の志向	-40-	41			
A3.9 健康の維持	-16-	16	F1.15 成功者のイメージ	-40-	41			
A3.10 貯蓄や将来への備え	-16-	16	F1.16 常識について	-40-	41			
A3.11 自分の学習	-17-	17	F1 生活意識パターン-1	-41-	42			
A3.12 趣味・教養のための活動	-17-	17	F1 生活意識パターン-2	-41-	42			
A3.13 ボランティア活動	-18-	18	F2 生活意識	-42-	43			
A3.14 家族のふれあい	-18-	18	9. 生活の余裕感					
A3 満足している比率(全体)	-19-	19	F3 時間のゆとり	-43-	44			
A3 満足している比率(同居子供有りの人のみ)	-20-	20	F4 収入のゆとり	-43-	44			
A3 満足している比率(有職者のみ)	-21-	21	F5 貯蓄や資産の充足度	-43-	44			
A3 満足している比率(同居子供有り&有職者のみ)	-22-	22	10. 健康・ストレスについて					
3. 余暇の過ごし方やレジャーについて			G1 健康状態	-44-	45			
B1 レジャーの意識態度(YES 率)	-23-	23	G3 病気や症状等の身体の状態	-44-	45			
B3 今後の余暇の使い方	-24-	24	G4 ストレスの状況	-45-	46			
C5.1 アルコール飲料飲用頻度-家庭内	-25-	25	11. 健康・ストレスについて					
C5.2 アルコール飲料飲用頻度-家庭外	-25-	25						
G9 喫煙の有無	-26-	26						
4. ファッションやおしゃれについて								
D1 装いの意識態度(YES 率)	-27-	27						

調査概要

- 調査地域 首都圏 40 km圏
- 調査対象 18～74才の男女個人
- 調査の日程 実査：2010年10月
- 調査方法 留置調査（自記入式）
- 抽出方法 エリアサンプリング *調査地点数は200
- 有効回収数 3,000サンプル（有効回収）

	合計	男性	女性
合計	3000	1528	1472
18-24才	337	176	161
25-29才	293	152	141
30-39才	670	347	323
40-49才	498	259	239
50-59才	545	274	271
60-69才	481	236	245
70-74才	176	84	92

（平成17年度国勢調査結果に基づいて設定）

《利用にあたって》

- ① 本書は「CORE2011基本調査（震災後の消費に関する共同調査 対応項目のみ）」の結果を収録したものである。
- ② 数表中の数字は、特に注釈のない限り、百分率による横パーセントで示している。
- ③ 表中の記号について

[不明]----- 無回答を示す

[-]----- 回答者（反応）なし

- と0.0のちがいでについて

- はそのカテゴリーが選択されなかったことを表し、0.0は回答者は存在するものの、集計（四捨五入）の結果が小数第一位に満たないことを示す。

- ④ カテゴリー内容の省略について
表頭に示したカテゴリー内容はスペースの都合上一部省略している。
詳細については、質問紙票を参照のこと。
- ⑤ 回答形式について
SA ----- 単一選択回答 LA ----- 制限回答 (3LA=3つ以内で選択)
MA ----- 複数選択回答 I ----- 数字で記入
- ⑥ 配偶関係の分類・表記について
原則として「既婚者」には離死別を含む。

<スコア>

※集計表中のスコアは以下の値を与えて算出(無回答を除く)

「非常に力を入れていきたい」	:	2
「かなり力を入れていきたい」	:	1
「どちらともいえない」	:	0
「あまり力を入れていきたくない」	:	-1
「全力を入れていきたくない」	:	-2

「十分満足している」	:	2
「かなり満足している」	:	1
「どちらともいえない」	:	0
「あまり満足していない」	:	-1
「全然満足していない」	:	-2

<平均値>

※集計表中の平均値は以下の値を与えて算出(無回答を除く)

<飲酒頻度>

回/週

1. 殆ど毎日	:	7.0
2. 週4~5回	:	4.5
3. 週2~3回	:	2.5
4. 週1回	:	1.0
5. 週1回未満	:	0.5
6. 飲まない	:	0.0

<世帯合計年収>

万円/年

1. 99万円以下	:	50
2. 100~149万円	:	125
3. 150~199万円	:	175
4. 200~249万円	:	225
5. 250~299万円	:	275
6. 300~349万円	:	325
7. 350~399万円	:	375
8. 400~499万円	:	450
9. 500~599万円	:	550
10. 600~799万円	:	700
11. 800~999万円	:	900
12. 1,000~1,199万円	:	1100
13. 1,200~1,499万円	:	1350
14. 1,500~1,999万円	:	1750
15. 2,000~2,999万円	:	2500
16. 3,000万円以上	:	4000

集計結果

【昨年度版】震災前調査結果集計表<2010年10月調査・比較対照用>

生活領域別重視度
A2.1 食生活(SA)

*スコア値の算出方法はP.③参照

	サンプル数	い非常に力を入れて	いかなり力を入れて	いどちらともいえない	いあまり力を入れて	きた全然力を入れていない	スコア
全体	3000	10.3	49.8	35.2	4.2	0.4	0.65
年齢別							
18～24	337	12.5	44.5	33.8	8.0	1.2	0.59
25～29	293	12.6	44.7	34.8	6.8	1.0	0.61
30～39	670	11.3	47.9	37.8	2.5	0.4	0.67
40～49	498	7.8	52.0	37.1	3.0	-	0.65
50～59	545	7.7	46.6	40.6	5.0	0.2	0.57
60～69	481	10.6	57.8	27.7	3.5	0.4	0.75
70～74	176	13.1	56.8	27.8	2.3	-	0.81
男性計	1528	9.4	42.6	42.2	5.2	0.7	0.55
18～24	176	11.4	43.2	33.5	10.2	1.7	0.52
25～29	152	11.2	33.6	45.4	7.9	2.0	0.44
30～39	347	10.4	42.7	42.9	3.5	0.6	0.59
40～49	259	8.5	40.2	47.5	3.9	-	0.53
50～59	274	6.6	38.7	48.5	6.2	-	0.46
60～69	236	10.2	49.6	36.4	3.0	0.8	0.65
70～74	84	7.1	58.3	31.0	3.6	-	0.69
女性計	1472	11.3	57.2	28.0	3.3	0.2	0.76
18～24	161	13.7	46.0	34.2	5.6	0.6	0.66
25～29	141	14.2	56.7	23.4	5.7	-	0.79
30～39	323	12.4	53.6	32.2	1.5	0.3	0.76
40～49	239	7.1	64.9	25.9	2.1	-	0.77
50～59	271	8.9	54.6	32.5	3.7	0.4	0.68
60～69	245	11.0	65.7	19.2	4.1	-	0.84
70～74	92	18.5	55.4	25.0	1.1	-	0.91
未婚計	842	11.5	44.3	36.6	6.7	1.0	0.59
未婚男性	491	10.4	41.5	38.7	7.9	1.4	0.52
未婚女性	351	13.1	48.1	33.6	4.8	0.3	0.69
既婚計	2158	9.9	51.9	34.7	3.3	0.2	0.68
既婚男性	1037	8.9	43.1	43.9	3.9	0.3	0.56
既婚女性	1121	10.8	60.0	26.2	2.8	0.2	0.79
未婚							
同居あり	488	10.2	45.3	36.7	7.2	0.6	0.57
一人暮らし	354	13.3	42.9	36.4	5.9	1.4	0.61
既婚 同居子供あり計	1584	9.3	52.0	35.3	3.2	0.3	0.67
末子：乳児・幼児	430	14.4	54.2	28.4	2.6	0.5	0.80
小学1～3年生	182	5.5	53.8	39.0	1.6	-	0.63
小学4～6年生	165	5.5	48.5	43.0	3.0	-	0.56
中学・高校生	249	6.8	49.8	40.2	2.8	0.4	0.60
短・大・社会人	557	8.8	51.7	34.8	4.5	0.2	0.64
同居子供なし計	574	11.5	51.7	33.1	3.5	0.2	0.71
既婚世帯							
～399	519	10.2	49.7	35.8	4.0	0.2	0.66
年収別							
400～599	569	9.7	51.5	35.9	2.6	0.4	0.67
600～799	384	8.9	51.6	36.2	3.1	0.3	0.66
800～1199	445	10.6	55.3	30.1	4.0	-	0.72
1200万以上	165	10.9	50.3	35.8	2.4	0.6	0.68

A2.2 衣服や化粧品(SA)

*スコア値の算出方法はP.③参照

	サンプル数	い非常に力を入れて	いかなり力を入れて	いどちらともいえない	いあまり力を入れて	きた全然力を入れていない	スコア
全体	3000	4.4	24.7	48.1	19.3	3.5	0.07
年齢別							
18～24	337	19.3	44.8	24.6	8.3	3.0	0.69
25～29	293	8.5	37.2	34.1	17.1	3.1	0.31
30～39	670	3.7	29.7	47.2	15.8	3.6	0.14
40～49	498	0.8	20.7	52.2	21.5	4.8	-0.09
50～59	545	0.2	16.3	56.0	24.4	3.1	-0.14
60～69	481	1.5	14.8	56.1	23.9	3.7	-0.14
70～74	176	2.8	11.4	61.4	22.2	2.3	-0.10
男性計	1528	2.8	17.6	47.4	26.2	6.0	-0.15
18～24	176	12.5	39.2	30.1	12.5	5.7	0.40
25～29	152	3.9	25.0	38.8	27.0	5.3	-0.05
30～39	347	3.2	21.0	47.8	22.2	5.8	-0.06
40～49	259	0.4	10.8	49.8	30.5	8.5	-0.36
50～59	274	-	10.2	53.3	31.0	5.5	-0.32
60～69	236	0.8	11.4	51.7	30.5	5.5	-0.28
70～74	84	1.2	7.1	58.3	29.8	3.6	-0.27
女性計	1472	6.0	32.1	48.8	12.0	1.0	0.30
18～24	161	26.7	50.9	18.6	3.7	-	1.01
25～29	141	13.5	50.4	29.1	6.4	0.7	0.70
30～39	323	4.3	39.0	46.4	9.0	1.2	0.36
40～49	239	1.3	31.4	54.8	11.7	0.8	0.21
50～59	271	0.4	22.5	58.7	17.7	0.7	0.04
60～69	245	2.0	18.0	60.4	17.6	2.0	0.00
70～74	92	4.3	15.2	64.1	15.2	1.1	0.07
未婚計	842	10.7	37.1	34.4	13.7	4.2	0.36
未婚男性	491	6.3	27.5	38.5	21.0	6.7	0.06
未婚女性	351	16.8	50.4	28.8	3.4	0.6	0.79
既婚計	2158	1.9	19.9	53.4	21.5	3.3	-0.04
既婚男性	1037	1.2	12.9	51.6	28.7	5.6	-0.25
既婚女性	1121	2.7	26.4	55.0	14.7	1.2	0.15
未婚							
同居あり	488	12.7	40.6	30.1	13.5	3.1	0.46
一人暮らし	354	7.9	32.2	40.4	13.8	5.6	0.23
既婚 同居子供あり計	1584	1.8	20.8	53.2	20.8	3.4	-0.03
末子：乳児・幼児	430	3.0	29.5	46.7	18.1	2.6	0.12
小学1～3年生	182	3.3	17.0	54.4	22.5	2.7	-0.04
小学4～6年生	165	2.4	17.6	54.5	21.2	4.2	-0.07
中学・高校生	249	0.8	21.7	51.4	22.1	4.0	-0.07
短・大・社会人	557	0.5	16.0	58.2	21.5	3.8	-0.12
同居子供なし計	574	2.4	17.4	53.8	23.3	3.0	-0.07
既婚世帯							
～399	519	2.7	16.8	53.4	23.9	3.3	-0.08
年収別							
400～599	569	1.8	20.7	52.2	22.5	2.8	-0.04
600～799	384	3.1	21.4	51.3	20.8	3.4	0.00
800～1199	445	1.1	20.7	54.2	20.4	3.6	-0.05
1200万以上	165	-	22.4	58.2	15.2	4.2	-0.01