

# 生活者総合ライフスタイル調査 CORE<sup>®</sup> 2012

## 春期オプション調査のご案内

### 対象地域・条件

首都圏40km圏在住の18～74才男女個人(2011/10時点)

2011年10月実施のCORE2012マスター調査協力者を対象とする。

COREマスター調査のサンプリング方法

・調査地点抽出(市区町村単位、200地点)...確率比例抽出

・対象者抽出...住宅地図によるエリア・サンプリング(性・年代別割当法)

### サンプル数

最低 1,800サンプル(有効回収)

直近の国調による首都圏40km圏の性・年代別人口構成比に近似

性別・年代別回収サンプル数(目標値)

	合計	男性	女性
合計	1,800	917	883
18-24	203	106	97
25-29	176	92	84
30-39	402	208	194
40-49	298	155	143
50-59	326	164	162
60-69	289	142	147
70-74	106	50	56

実際の回収サンプル数は変動する場合があります。

### 調査方法

郵送調査法(自記入式調査票/オムニバス)

各社の質問内容は他の参加社に公開されません。

カラー写真掲載可能

### スケジュール

2012年	2月	3月	4月
	20日 24日	8日 29日	11日～
	申込み 調査票	実査 開始	実査 終了
			集計アウトプット

### 費用

#### 基本費用

CORE2012 基本契約メンバー	エントリー費 ... (基本契約費用に含む)
	データ作成費 ... 10万円/1標準変数当
COREオプション調査 のみご購入の場合	エントリー費 ... 50万円
	データ作成費 ... 15万円/1標準変数当

データ作成費はいずれも1標準変数あたりの金額です。標準変数の考え方は以下の通り。

- ・選択肢形式(択一回答/複数回答とも)は20カテゴリーごとに1変数
- ・マトリックス形式(表形式)の質問は5項目ごとに1変数
- ・自由回答形式、その他の質問形式については別途お見積いたします。

基本費用に含まれる納品物:基本集計軸(性・年齢、職業、年収等)によるクロス集計表

以下の場合には別途お見積いたします。担当者までお問い合わせ下さい。

CORE2012マスター調査(2011年10月実施)項目とのクロス集計  
貴社オリジナルの集計軸による集計、その他特別な集計・解析  
調査企画、調査票作成、分析報告書の作成、報告会の実施

回答ローデータの納品も可能です(別途お見積)。詳細はお問い合わせください。

お問合せは 担当: \_\_\_\_\_ (電話番号: \_\_\_\_\_)

または 株式会社 リサーチ・アンド・ディベロプメント <http://www.rad.co.jp/>

開発研究部 野口・小川

03-5642-7755

e-Mail: [info@rad.co.jp](mailto:info@rad.co.jp)